

5-1.POS分析メニュー

マスター登録

POS データ登録

分析設定

実行・出力

分析設定に基づき、登録した売上 POS データを様々な分析で表示、出力します。

POS 分析には「クロス ABC 分析」「ランキング分析」「ギャップ分析」「グラフ分析」「時系列分析」「前年比較」の 6 つがあり、この 6 つの分析の設定を目的別に登録した「基本メニュー」があります。

基本メニューの一部の設定を変更して、独自メニューも作成できます。

72. 「クロス ABC 分析」

ABC 分析を 2 項目同時に表示するクロス ABC 分析をマトリクス形式で表示します。

売数(売上数量)×売金(売上金額)、売数×粗利といった分析や、異なる店舗の売上数量、売上金額を比較して分析することも可能です。

基本メニューには「クロス ABC」と「比較クロス ABC」をご用意しています。

■基本メニュー

「クロス ABC (売数×売金・売数×粗利・売金×粗利)」

基本メニューから 3 種類のクロス ABC 分析を選択可能です。すべて分析結果はマトリクス形式で表示します。クロスさせることで「売上数量は C ランクだが、粗利は A ランク」といった商品を確認できます。

A		B		C	
共通商品コード	商品名	売数/売金	共通商品コード	商品名	売数/売金
4514603076417	アサヒ 富士山の天然水 ペット 2 l	1,381 / 167,200	4909411237312	キリン 午後の紅茶レモンティー P1500ml	356 / 60,060
4902102034623	ココロラ 爽健美茶 ペット 350ml	1,451 / 145,000	4909411313418	キリン リんごの炭酸水天然育ち P1500ml	351 / 59,400
4514603057119	ミツ矢 ミツ矢サイダー ペット 500ml	1,033 / 125,070	4901111010925	ブレンディ チルドバックコーヒー 無糖 P1 l	351 / 58,400
4514603057218	ミツ矢 ミツ矢サイダー ペット 1.5 l	759 / 125,930	4902837510034	守山乳業 凍頂烏龍茶 パック 1000ml	356 / 58,720
4901340890312	カルピス カルピスソーダ ペット 500ml	982 / 122,560	4901111712454	AGF ブレンディ 無糖 ペット 900ml	341 / 58,080
4902102045605	カナダドライ C ジンジャーエール P500ml	946 / 122,180	4908011720367	メダミルク イタリア産マスカット P1000ml	337 / 57,600
4901340317819	カルピス カルピスソーダ N EW ペット 1.5 l	813 / 118,260	4908411000219	キリン ミックス グレープ ペット 1500ml	337 / 57,800

「比較クロス ABC (売数・売金・粗利)」

異なる店舗に対して同一の項目で ABC 分析を行います。「同規模 A 店と B 店で売上数量を比較」や「市場と各店舗を比較し、市場では A ランクだが店舗では C ランク」といった商品を確認できます。

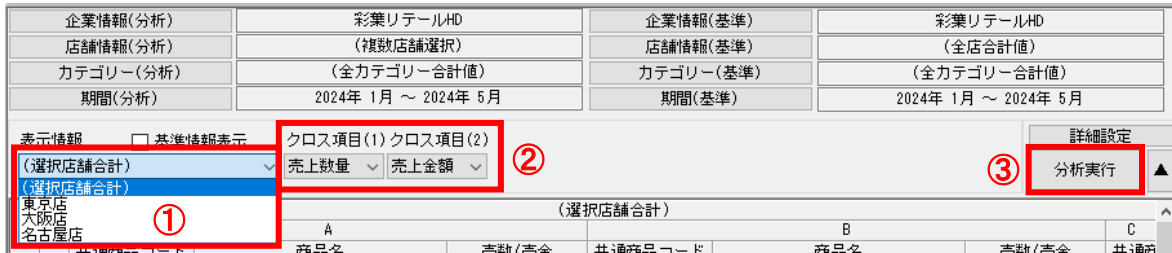
A		B		C	
共通商品コード	商品名	売金/売金	共通商品コード	商品名	売金/売金
4514603076417	アサヒ 富士山の天然水 ペット 2 l	167,200 / 490,240	4909411013288	キリン 午後の紅茶 ストレート P1.5 l	45,860 / 164,660
4902102034623	ココロラ 爽健美茶 ペット 350ml	145,000 / 393,930	4560151621036	サッポロ 武蔵山 烏龍茶 ペット 2 l	45,100 / 100,000
4514603057119	ミツ矢 ミツ矢サイダー ペット 500ml	125,070 / 348,630	4901085089415	伊藤園 おーいお茶 玄米茶 缶 40g	45,340 / 124,880
4901340890312	カルピス カルピスソーダ N EW ペット 1.5 l	118,260 / 340,020	4909411010089	キリン 湯 生茶 ペット 346ml	45,100 / 123,340
4901340890312	カルピス カルピスソーダ ペット 500ml	122,560 / 333,980	4909411010940	キリン 生烏龍 純水仕込み パック 250ml	45,660 / 122,160
4902102045605	カナダドライ C ジンジャーエール P500ml	122,180 / 321,640	4902471000694	ポッカ ドライバー 缶 130g	44,350 / 121,750
4514603057218	ミツ矢 ミツ矢サイダー ペット 1.5 l	125,930 / 327,830	4902102074728	ジョージア クラシックオリジナル 缶 250g	45,010 / 118,350
0075140085028	クリスタルガイザー アルペン	102,660			

■ 設定変更方法

対象の店舗を変更する場合は「表示情報①」より選択します。

クロス項目の変更は「クロス項目(1)」「クロス項目(2)②」より変更可能です。

変更後は、かならず「分析実行③」ボタンをクリックしてください。



73. 「ランキング分析」

企業、店舗で取り扱っている商品の売上ランキングを表示します。一覧形式でどの商品が売れているか、売れていないかが一目で確認できます。

基本メニューには「店舗別商品ランキング」をご用意しています。

■ 基本メニュー

「店舗別商品ランキング」

店舗別に商品の売上ランキングを表示します。市場や店舗合計と比較することも可能です。

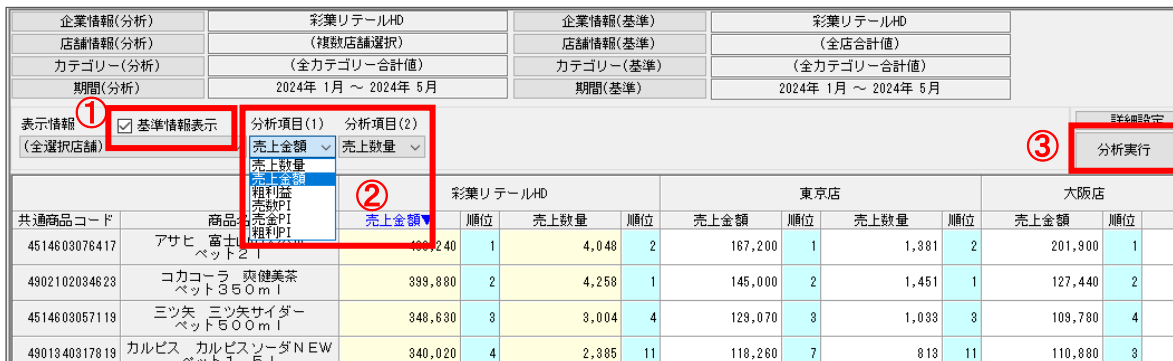


■ 設定変更方法

店舗合計値（市場 POS）を表示せず、店舗間だけで比較する場合は「基準情報表示①」を無効にします。

分析項目を粗利やPI値に変更する場合は、「分析項目(1)」「分析項目(2)②」より変更します。

変更後は、かならず「分析実行③」ボタンをクリックしてください。



74. 「ギャップ分析」

商品ランキングを元に「市場では売筋商品なのに特定の店舗でだけ売上がない」「全体の採用率は低い、採用している店舗では売上が高い」といったギャップがある情報を発見しやすく表示します。基本メニューには「チャンスロス発見」「拡販候補発見」をご用意しています。

■基本メニュー

「チャンスロス発見」

市場 POS や店舗合計値と各店舗を比較し、売り逃し=チャンスロスしている可能性のある商品を開発しやすく表示します。市場、複数店舗では売筋商品なのに、特定店舗では売れていないといった商品を確認できます。

企業情報(分析)		彩葉リテールHD		企業情報(基準)		彩葉リテールHD				
店舗情報(分析)		(複数店舗選択)		店舗情報(基準)		(全店合計値)				
カテゴリ(分析)		(複数カテゴリ選択)		カテゴリ(基準)		(全カテゴリ合計値)				
期間(分析)		2024年 1月 ~ 2024年 5月		期間(基準)		2024年 1月 ~ 2024年 5月				
共通商品コード	商品名	彩葉リテールHD 売上数量▼	順位	東京店 売上数量	順位	大阪店 売上数量	順位	名古屋店 売上数量	順位	比較
4901411296210	麒麟麦酒 キリンオレンジ ペット1500ml	1,378	59	491	53	456	61	431	71	X (12)
4902102045179	ミニッツメイド オレンジブレ ン P350ml	1,355	63	451	81	458	60	446	61	X (18)
4545865000124	久米島海洋 海洋深層水 球美の 水 P600ml	1,353	65	446	90	453	64	454	56	X (25)
4909411011376	キリン 午後の紅茶 3時のマロ ン C P280ml	1,325	72	446	90	439	74	440	64	X (18)
4902102046350	コカ・コーラ ファンタ 青リン ゴ P600ml	1,323	73	431	100	452	65	440	64	X (27)
4909411010089	キリン 温 生茶 ペット345ml	1,322	74	445	96	438	76	439	66	X (22)
4901777110533	サントリー 烏龍茶 ペット350ml	1,317	75	462	64	427	88	428	75	X (19)

「拡販候補発見」

チャンスロスとは逆に、市場 POS や店舗合計値と各店舗を比較し、採用していない店舗へ拡販できる可能性のある商品を開発しやすくします。市場、複数店舗では売れ筋商品ではないが、採用している店舗では売上に貢献している商品を確認できます。

企業情報(分析)		彩葉リテールHD		企業情報(基準)		彩葉リテールHD				
店舗情報(分析)		(複数店舗選択)		店舗情報(基準)		(全店合計値)				
カテゴリ(分析)		(複数カテゴリ選択)		カテゴリ(基準)		(全カテゴリ合計値)				
期間(分析)		2024年 1月 ~ 2024年 5月		期間(基準)		2024年 1月 ~ 2024年 5月				
共通商品コード	商品名	彩葉リテールHD 売上数量▼	順位	東京店 売上数量	順位	大阪店 売上数量	順位	名古屋店 売上数量	順位	比較
4514603066618	アサヒ 富士山の天然水 ペット500ml	1,334	70	472	59	437	78	425	77	◎ (11)
4901777110533	サントリー 烏龍茶 ペット350ml	1,317	75	462	64	427	88	428	75	◎ (11)
4902705081505	明治乳業 カフェレシオエス プレッ P250ml	1,310	80	459	69	438	76	413	86	◎ (11)
0000049503135	トップバリュ アミノ酸サブリ メントWP500ml	1,304	82	462	64	427	88	415	84	◎ (18)
4901340890114	カルピス カルピスソーダ 缶350ml	1,304	82	457	70	436	79	411	88	◎ (12)
4902720061452	森永乳業 Mt. Rストロベリー ラテ C200ml	1,301	84	456	71	435	80	410	89	◎ (13)
4902881018323	明星 富士桂の水 ペット2L	1,299	85	456	71	421	95	422	80	◎ (14)
4901085098295	伊藤園 おーいお茶 ふかみ ペット350ml	1,298	86	446	90	425	91	427	76	◎ (10)
4909411249014	キリン 緑黄色野菜ジュース 缶340g	1,291	87	462	64	427	88	402	97	◎ (23)

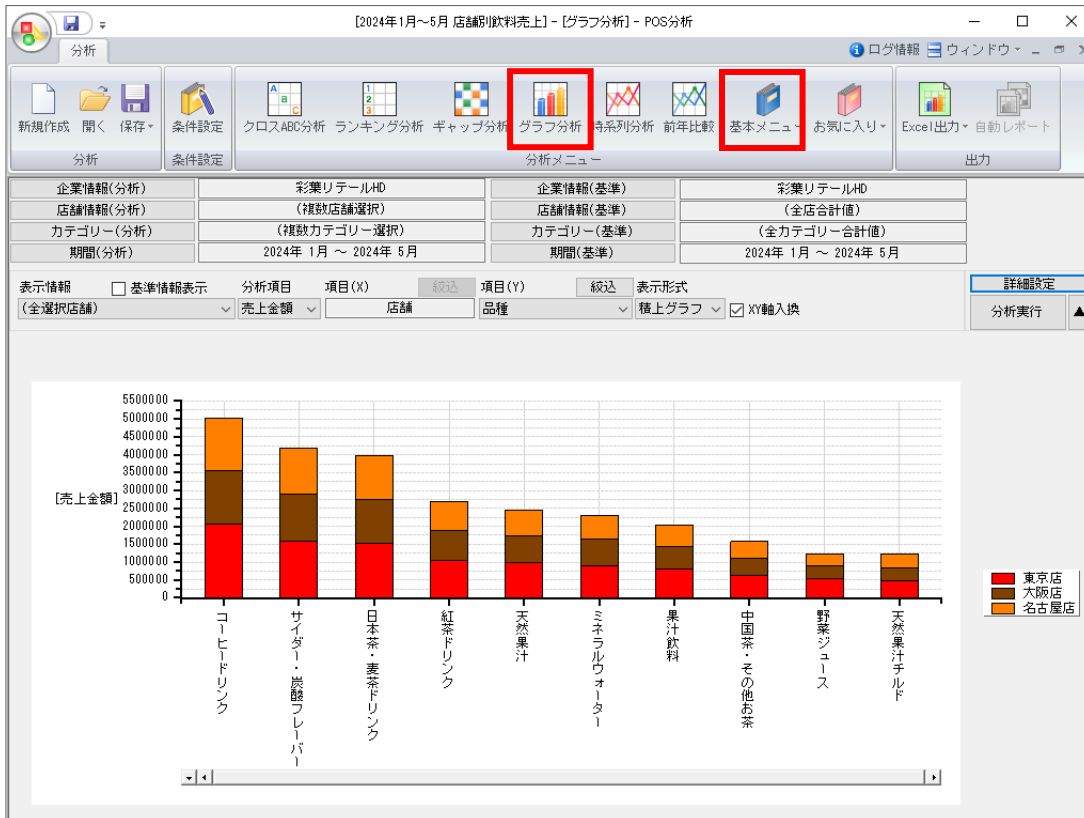
※設定変更方法はランキング分析と同様です

75. 「グラフ分析」

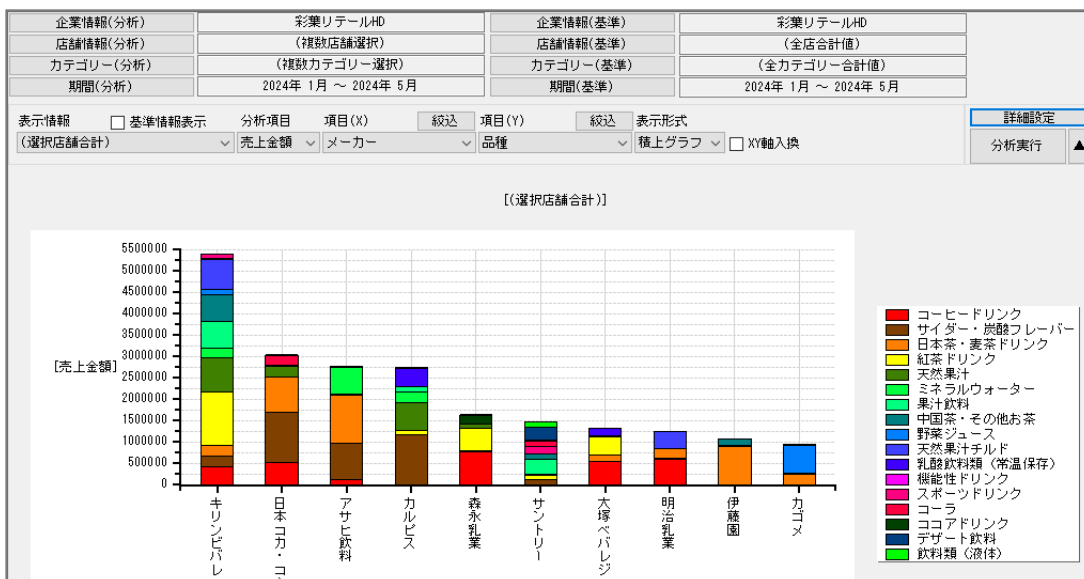
メーカー、品種といった分類や商品の店舗別売上を棒グラフで表示します。店舗別の売上や売筋メーカー、品種も確認できます。※商品分類登録またはカテゴリ登録が必要です
基本メニューには「TOP10」「クロス売上」「商品 TOP30」「店舗別構成比」「店舗別売上」をご用意しています。

■基本メニュー

「TOP10 (メーカー・品種)」 ※p18 (61~62)分析設定 [詳細情報] 設定時の分類に依存します
売上上位のメーカー、品種を確認できます。店舗は色別に表示、表示する分類を個別に選択も可能です。

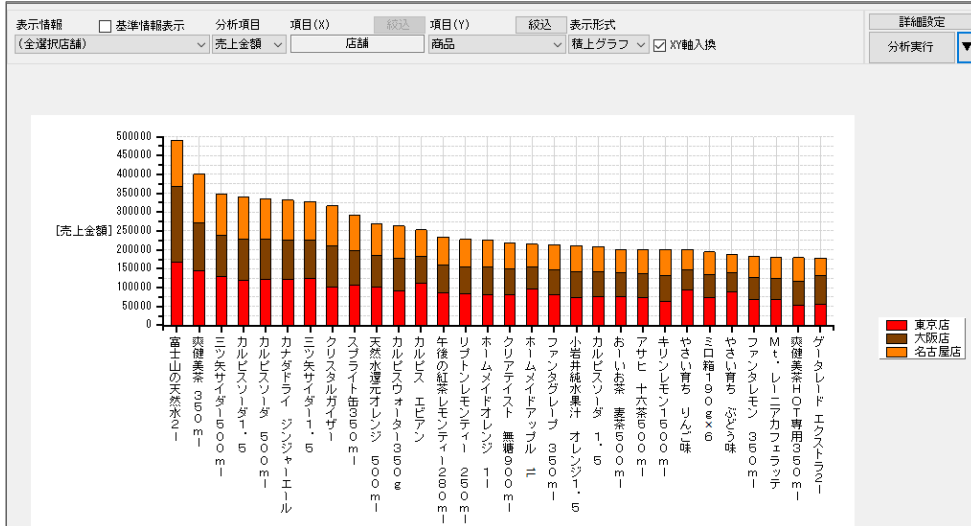


「クロス売上 (メーカー・品種)」 ※p18 (61~62)分析設定 [詳細情報] 設定時の分類に依存します
メーカーや品種といった分類をクロスさせ、売上を確認できます。



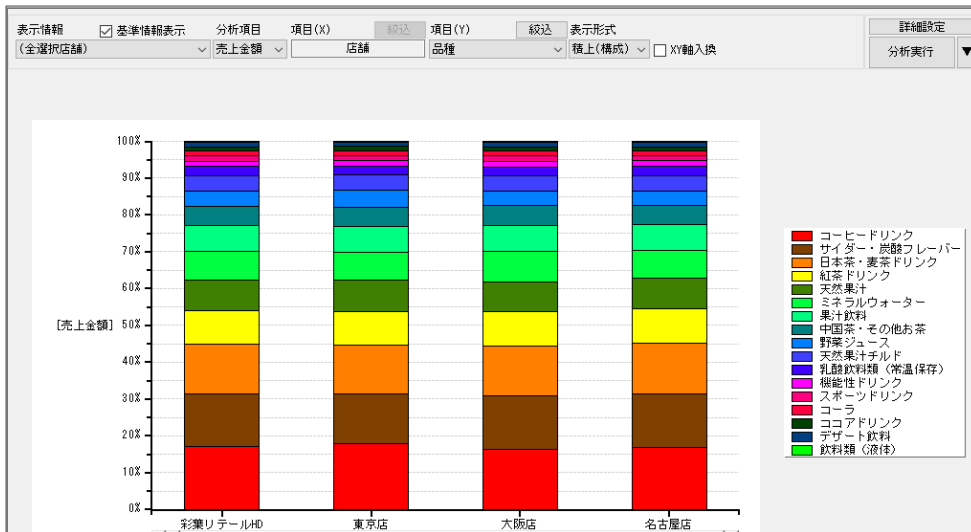
「商品 TOP30」

売上上位 30 商品を確認できます。表示する商品を任意に選択することも可能です。



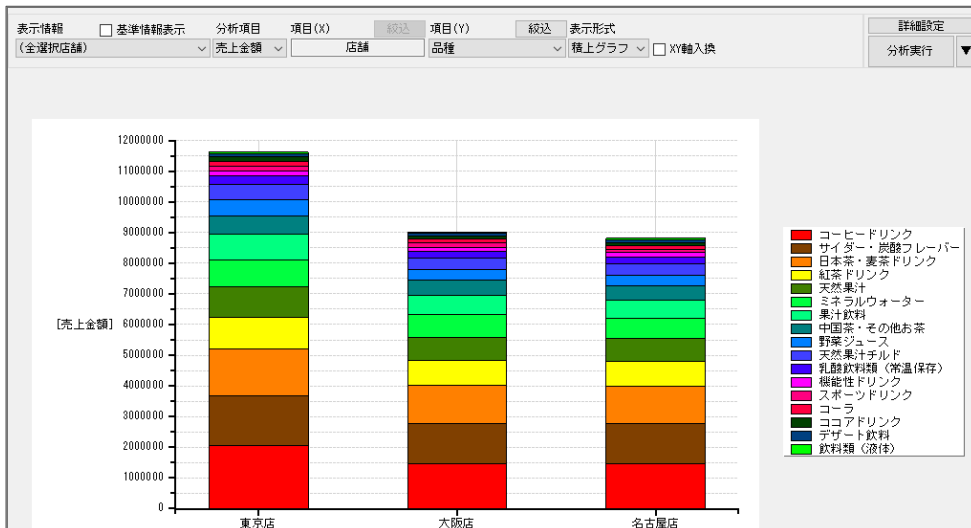
「店舗別構成比」

店舗別の売上を品種別、メーカー別、商品別の構成比積上グラフで確認できます。各店舗でどの品種、商品が売れているかの状況も同時に確認可能です。



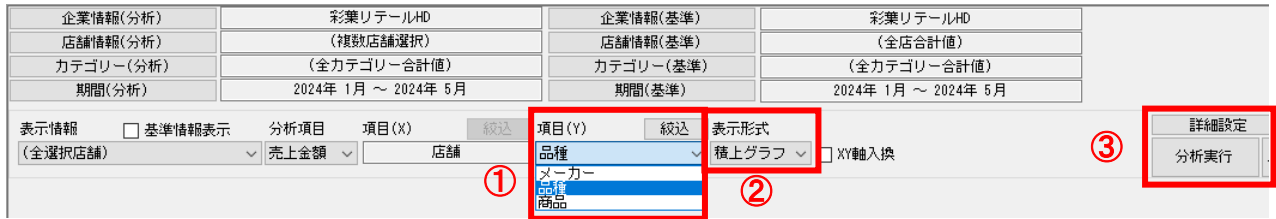
「店舗別売上 (売数・売金・粗利)」

店舗別の売上を品種別、メーカー別、商品別の積上グラフで確認できます。



■設定変更方法

分類や商品への切替えは「項目」より選択します(①)。「絞込」から表示対象の分類、商品を選択可能です。グラフを変更する場合は「表示形式(②)」より変更します。変更後は、かならず【分析実行③】ボタンをクリックしてください。



76. 「時系列分析」 ※複数期間の登録が必要です

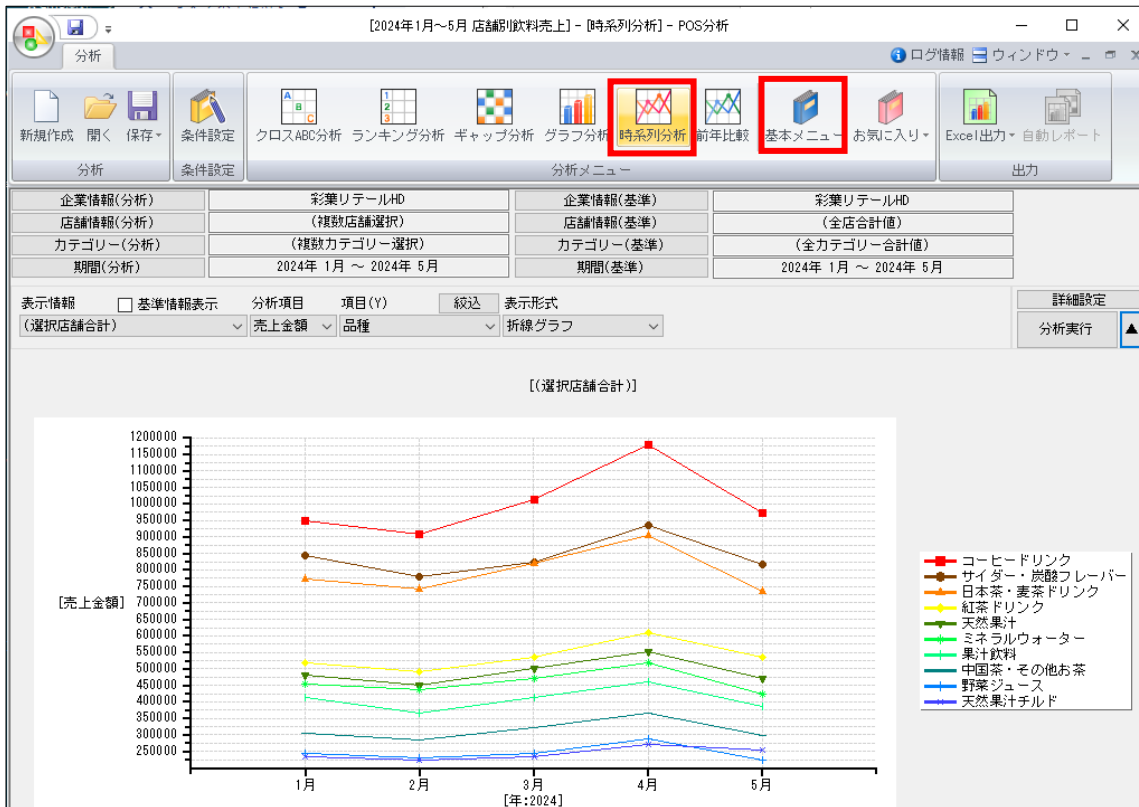
品種、メーカー、商品の店舗別売上を折れ線グラフで表示します。複数期間の売上を表示し、どのように推移しているかを確認できます。基本メニューは「売上上位推移」をご用意しています。

■基本メニュー

「売上上位推移(メーカー・商品・品種)」

上位の売れ行きがどのように変化しているかを確認できます。月単位で売上を登録している場合は月別、週単位での登録時は週別で確認可能です。

メーカーや品種といった分類、または単品を指定して商品の売上推移を確認できます。



※設定変更方法はグラフ分析と同様です

77. 「前年比較」

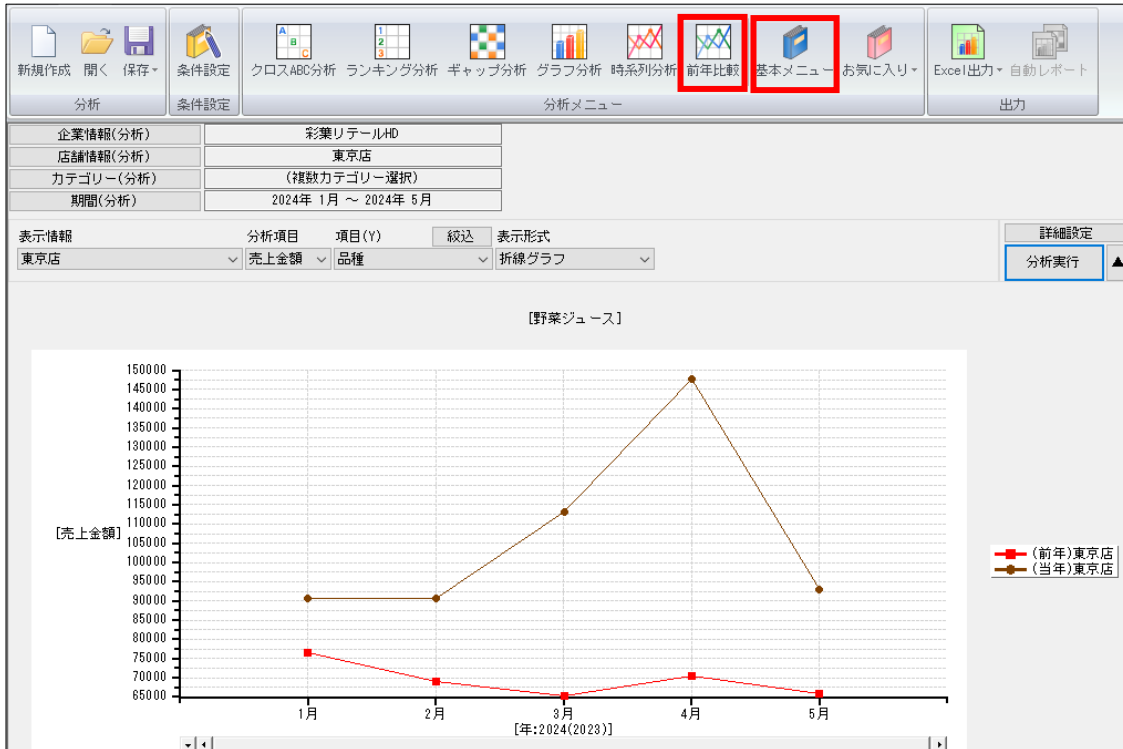
品種、メーカー、商品の売上を、折れ線グラフで前年と比較します。表示するには前年同期間の売上データ登録が必要です。

基本メニューには「前年比較」をご用意しています。

■基本メニュー

「前年比較（メーカー・商品・品種）」

設定した売上データと、その前年の売上数量または売上金額の推移を、分類や商品を軸にして時系列で確認できます。メーカーや品種といった分類、または単品を指定して前年と比較できます。



前年比較分析を使用する場合は、[条件設定] で「基準情報」に前年のデータを設定します。

The screenshot shows the '条件設定' (Condition Setting) dialog box. It is divided into two main sections: '分析情報' (Analysis Information) and '基準情報' (Reference Information). The '基準情報' section is highlighted with a red box. In this section, the '分析期間' (Analysis Period) is set to '2023 1 ~ 2023 5', indicating that data from the previous year is being used for comparison. The '分析情報' section shows the current analysis period as '2024 1 ~ 2024 5'. Other settings like '企業情報' (Company Information) and '店舗情報' (Store Information) are consistent between both sections.

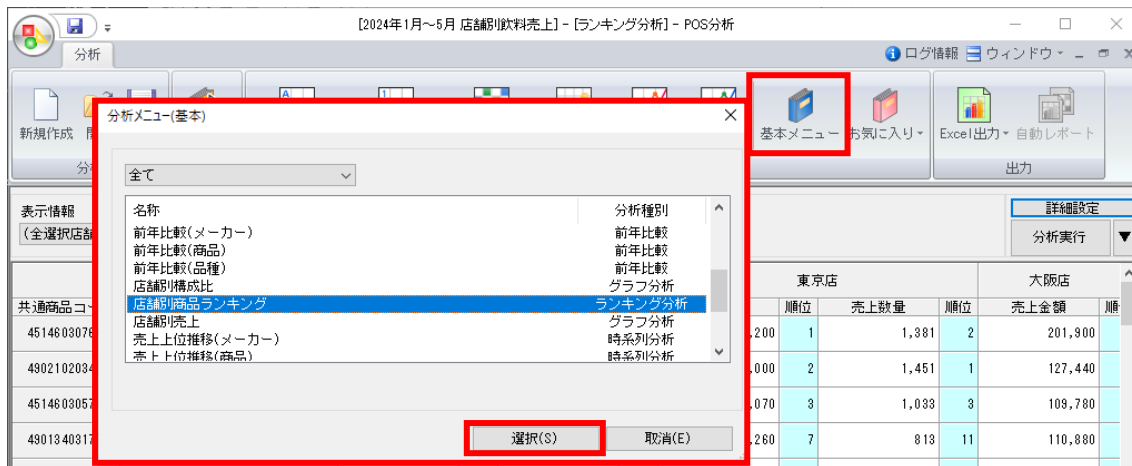
※設定変更方法はグラフ分析と同様です

5-2.お気に入り登録

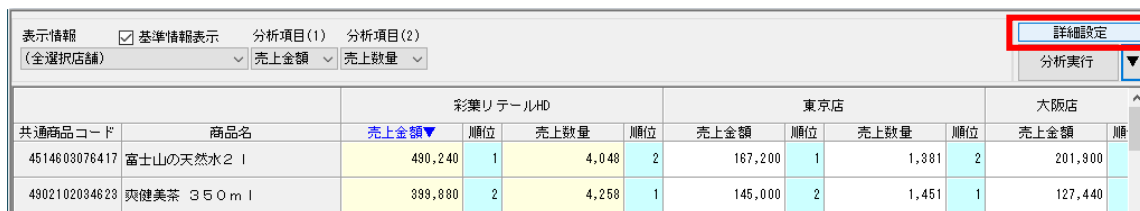
各分析メニューは、一部の設定を変更して独自メニューとしてお気に入り登録できます。

例えば、ランキング分析メニュー「店舗別商品ランキング」に「売価」の表示を追加したものを毎回使用したい場合は、売価を追加して「お気に入り」へ追加することで、次回以降はメニューから選択できるようになります。

78. 基本メニューの設定を一部変更してお気に入り登録します。
今回は【基本メニュー】より「店舗別商品ランキング」を選択します。



79. 画面右側【詳細設定】をクリックします。



80. 詳細設定内の「オプション設定」「表示項目」等変更したい内容で設定します。
今回は表示項目に「売価」を追加します。
表示項目「選択可能項目」から「売価」を選択して【追加】をクリックします。
81. 【設定】をクリックします。



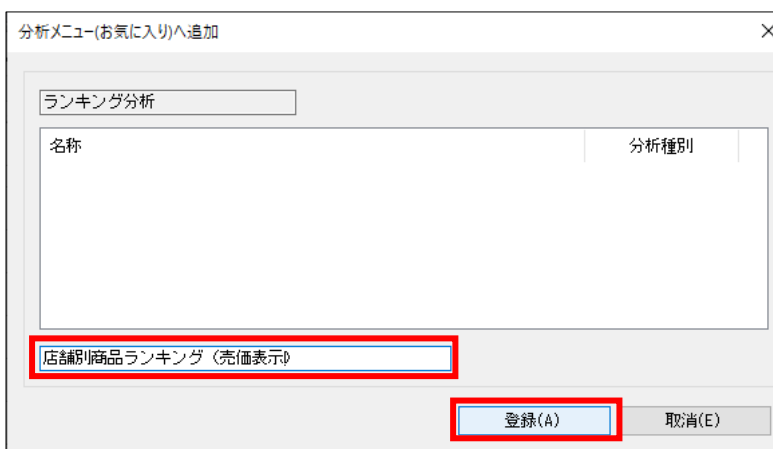
■ 詳細設定

各グラフに合わせた設定が可能です。
ランキング分析の場合は、表示項目の他、ABC分析の表示有無や色の変更、フォントサイズの変更などが可能です。

82. 「お気に入り」の文字上をクリックし「お気に入りへ追加」を選択します。
 ※ボタンは上下別の機能に分かれています。



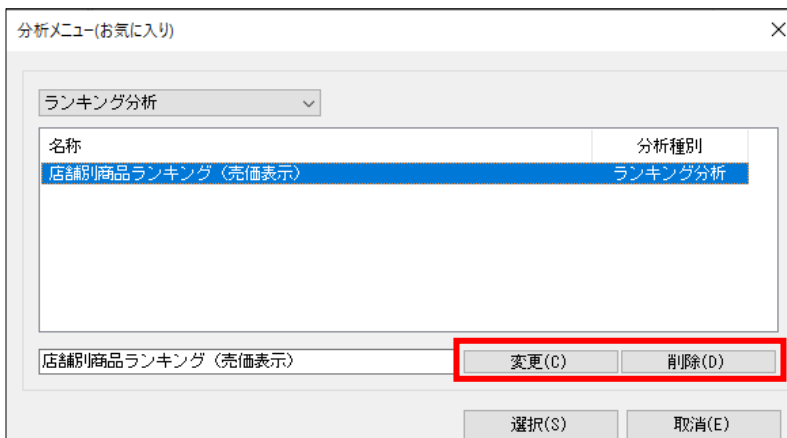
83. 画面下に名称を入力して「登録」をクリックします。



84. お気に入りに登録したメニューを使用する
 「お気に入り」をクリック、または「お気に入り」文字上をクリックして「お気に入り」を選択します。



85. 一覧より保存したお気に入りメニューをクリックして「選択」をクリックします。
 一覧に表示されない場合、分析メニューの種類を「全て」に変更してください。



■ お気に入りの変更・削除
 お気に入り画面の「変更」は、名称変更のみ可能です。
 内容を変更する場合は、追加でお気に入りを登録した後、既存のお気に入りを選択して「削除」を実行してください。

5-3.POS分析結果出力（自動レポート）

POS 分析の結果はすべて Excel に出力できます。

クロス ABC 分析やランキング分析は画面そのまま、グラフ分析や時系列分析は Excel グラフを用いて出力されるため、出力後の確認、編集も容易です。

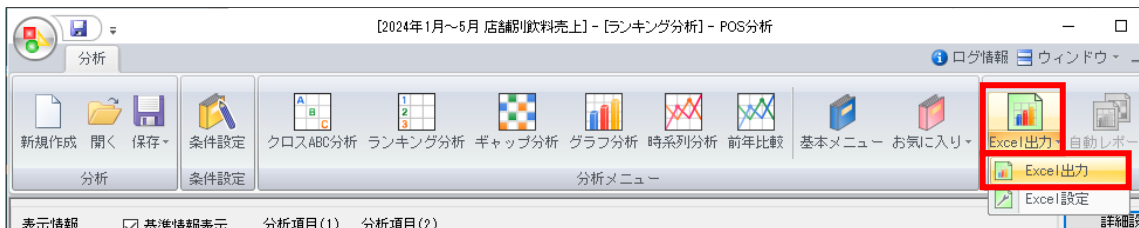
定期的に分析結果を出力する場合は「自動レポート」機能を使用すると、毎回の設定の手間が省けます。

86. Excel 出力したい分析を表示します。

87. [Excel 出力] をクリック、または [Excel 出力] 文字上をクリックして「Excel 出力」を選択します。

※ボタンは上下別の機能に分かれています

事前にフォントサイズやタイトルなどを設定する場合は出力前に「Excel 設定」を実施します。



88. 保存場所を選択し、名前を付けて保存します。

89. 「自動レポート」

分析設定、お気に入り登録などをしておくと、分析を開かなくても分析結果を出力できます。

[自動レポート] をクリックします。

※分析メニューを閉じている必要があります



90. 初回は「新規作成」を選択します。

二回目以降、同じ設定で出力する場合は「設定読込」より選択します。

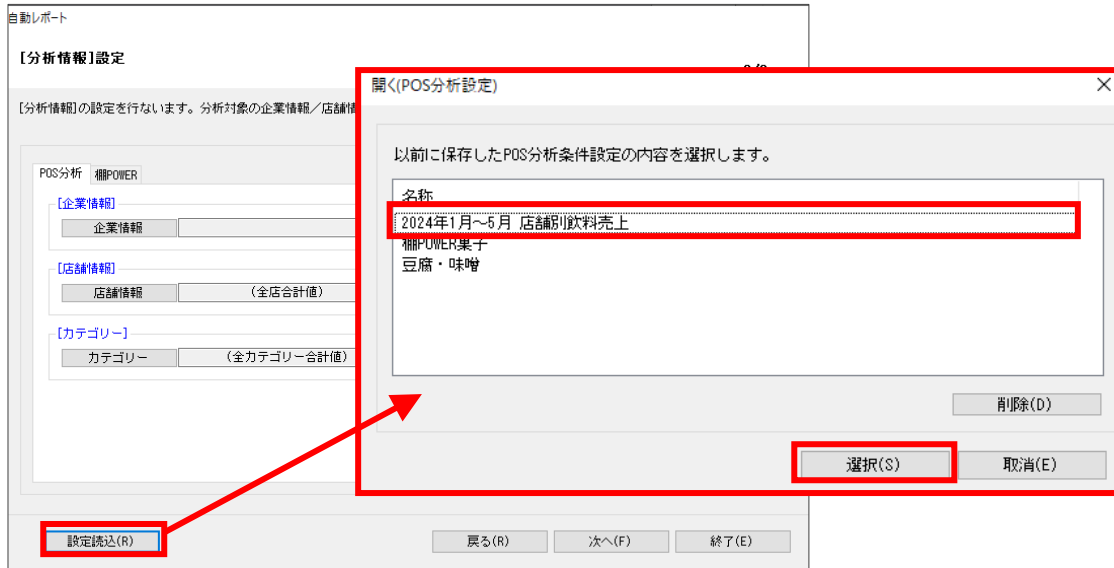
91. [次へ] をクリックします。



■ 設定読込

作成した「自動レポート」の選択ほか、右下「設定内容を確認する」を有効にすると、既存の設定内容の確認や変更が可能です。

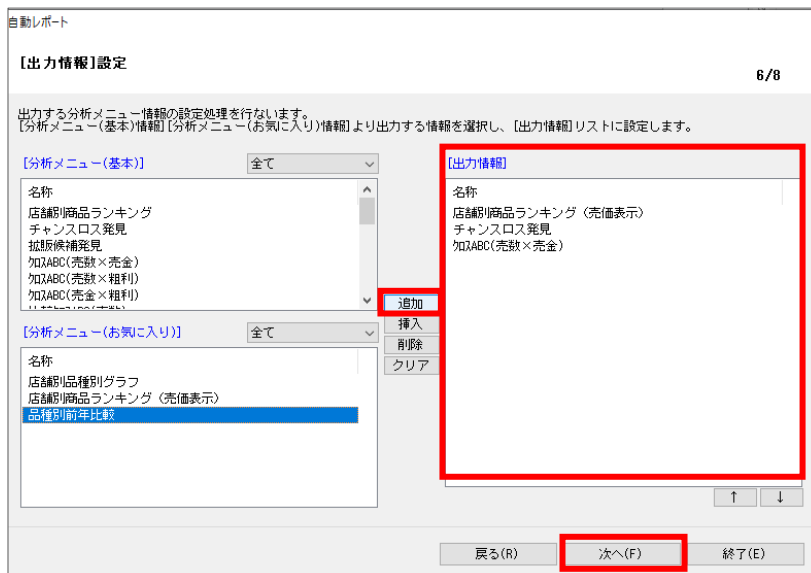
92. [設定読み] より登録した分析設定を読み込みます。
新しく分析設定を行うことも可能です。



93. 設定画面は確認しつつ [次へ] をクリックして進めます。
変更したい箇所があれば都度変更します。



94. [出力情報] 設定にて、出力したい分析メニューを選択します。
基本メニューと、お気に入りに登録したメニューから出力したいメニューをダブルクリック、または [追加] で出力情報内に追加します。
95. 設定後、[次へ] をクリックします。



96. [出力店舗] 設定より、対象の店舗を有効にします。
 97. [次へ] をクリックします。

自動レポート

[出力店舗]設定 7/8

[出力情報]で選択した分析メニュー情報に、[店舗情報]を軸にした情報が存在します。
出力する店舗を選択してください。

店舗情報

東京店
 大阪店
 名古屋店

戻る(R) 次へ(F) 終了(E)

98. [分析期間] 設定/作成にて、どの期間のデータを使用するかを再度確認、設定します。
 同じ設定でレポート出力する場合は、[設定保存] より名前を付けて保存しておきます。
 99. [作成] をクリックします。
 「作成しますか？」メッセージを [はい] で続行します。

自動レポート

[分析期間]設定/作成 8/8

分析期間の設定を行ないます。

[分析情報]分析期間 データ確認

企業情報 彩葉リテールHD
 店舗情報 (複数店舗選択)

月別 2024 1 ~ 2024 5

[基準情報]分析期間 データ確認

企業情報 彩葉リテールHD
 店舗情報 (全店合計値)

月別 2024 1 ~ 2024 5

設定保存(W) Excel設定(T) 戻る(R) 作成(S) 終了(E)

100. 「名前を付けて保存」画面で保存場所、ファイル名を付けて [保存] をクリックします。

以上で、「POS 分析編」は終了です。