

4-1.分析設定

マスター登録

POS データ登録

分析設定

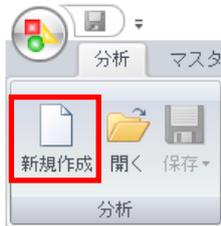
実行・出力

POS 分析を実行するための設定を行います。

どの店舗を、分類、商品进行分析対象にするか、どんな条件で分析するのかをあらかじめ設定します。

45. [分析] - [新規作成] をクリックします。

2 回目からは [開く] より、一度設定した内容呼び出して使用可能です。



46. まず [分析情報] 設定より、POS 分析に使用する「企業」「店舗」「カテゴリ（※使用時のみ）」を選択します。これらの設定は必須です。

※POS 分析用の売上データを登録していない場合は、棚割分析用の売上情報を [棚 POWER] タブより選択可能です。

47. 「企業情報」をクリックして対象の企業を選択します。

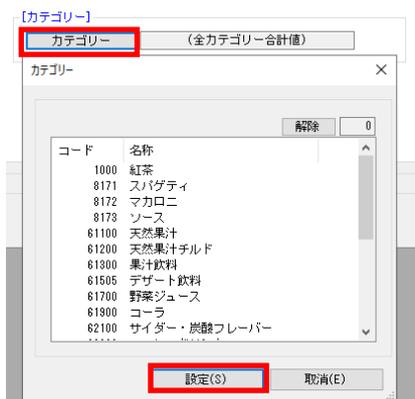


48. 「店舗情報」をクリックして対象の店舗を選択します。1 店舗のみ、複数店舗の選択が可能です。

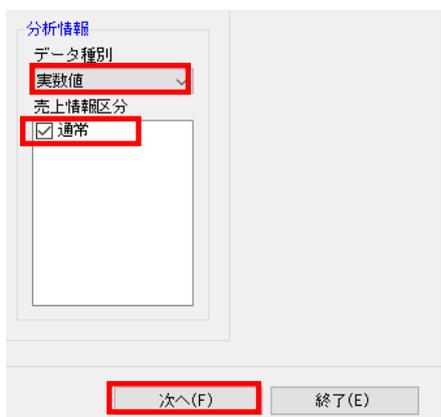
複数の店舗を比較したい場合は、選択店舗より比較する店舗をすべて選択します。



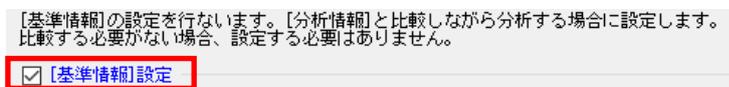
49. 「カテゴリー」より分析対象のカテゴリーを選択します。1 カテゴリー、複数カテゴリー選択できます。
 ※カテゴリー使用時のみ表示されます



50. 基準情報「データ種別」より「実数値」、売上情報区分「通常」を選択します。
 ※PI 値登録している場合は「データ種別：PI 値」を選択します。
 51. 「次へ」をクリックします。



52. 「基準情報」設定を必要時行います。
 基準情報を設定すると、各店舗と全店舗集計との比較や、各店舗と市場・エリア集計との比較が可能です。
 各店舗間だけの比較をする場合には設定不要です。
 今回は「全店集計」と各店舗の比較を行うため、基準情報を設定します。
 「[基準情報] 設定」左のチェックボックスを有効にします。



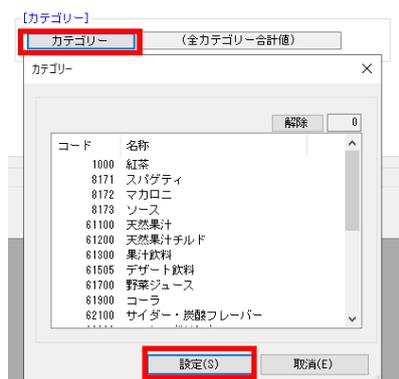
53. 「企業情報」をクリックして対象の企業を選択します。



54. 「店舗情報」をクリックして対象の店舗を選択します。1店舗のみ、複数店舗の選択が可能です。
基準情報では「全店合計値」が選択できます。



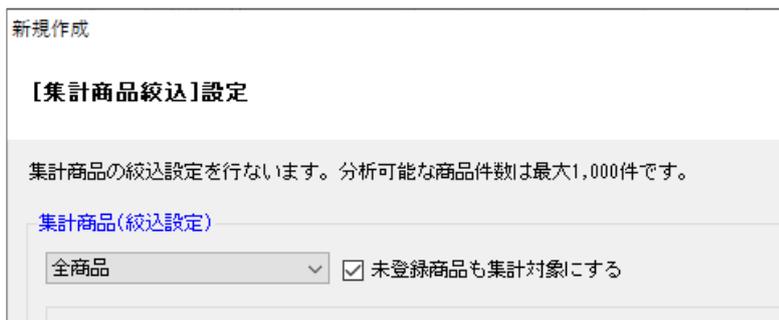
55. 「カテゴリー」より分析対象のカテゴリーを選択します。1カテゴリー、複数カテゴリー選択できます。
基準情報では「全カテゴリー合計値」が選択可能です。
※カテゴリー使用時のみ表示されます



56. 基準情報「データ種別」より「実数値」、売上情報区分「通常」を選択します。
※PI値登録している場合は「データ種別：PI値」を選択します。
57. 「次へ」をクリックします。



58. 「集計商品絞込」設定より、分析対象の商品を指定します。
「集計商品 (絞込設定)」は「全商品」、「商品分類指定」、「商品指定」から選択します。



全商品：すべての商品を対象に指定 (※)
商品分類指定：集計対象の分類を指定
商品指定：集計対象の商品を指定 (※)

※「未登録商品も集計対象にする」を有効にすると、棚 POWER に登録されていない商品で売上データ内だけに登録されている商品も集計対象にします。

59. 上記 58 で「全商品」もしくは「商品分類指定」を選択した場合は、「集計商品（表示件数）」を設定します。
 順位または比率で、売上数量/金額の上位いくつまで商品を分析結果に表示するかを設定します。
 最大表示可能件数は 1000 件です。
60. [次へ] をクリックします。

集計商品(表示件数)

基準項目 順位設定

絞込方法 売上数量 200 ※設定した順位までの商品を集計対象にします。

戻る(R) 次へ(F) 終了(E)

- ・基準項目：順位設定・比率設定から選択可能
 - ・絞込方法：売上数量・売上金額から選択可能
- ※粗利・PI 値登録時は、粗利率・売数 PI・売金 PI・粗利 PI も選択可能です

61. [詳細情報] 設定を行います。
 「分析商品分類」ではグラフ分析で使用する商品分類を選択します。
 「ABC 区分点」では ABC 分析に使用する A、B ランクの割合を入力します。
62. [次へ] をクリックします。

[詳細情報]設定

分析分類の選択、ABC区分点の設定を行ないます。

分析商品分類

分析商品分類(1) メーカー

分析商品分類(2) 品種

ABC区分点

AB 80

BC 95

63. [分析期間] 設定を行います。
 登録した売上 POS データ内のどの期間を分析に使用するかを設定します。
 上記 52 [基準情報] も有効にしている場合、分析情報、基準情報ともに設定します。

[分析期間]設定/集計開始

分析期間の設定を行ないます。

[分析情報] 分析期間 データ確認

企業情報 彩葉リテールHD

店舗情報 東京店

週別 2024 1 ~ 2024 4

[基準情報] 分析期間 データ確認

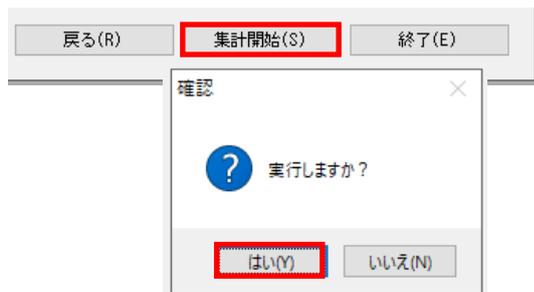
企業情報 彩葉リテールHD

店舗情報 (全店合計値)

週別 2024 1 ~ 2024 4

[データ確認] より売上データの登録状況を確認できます。

64. [集計開始] をクリックします。
65. 「実行しますか」確認メッセージを「はい」で続行します。



4-2.分析設定の保存・呼び出し

一度行った分析設定は保存しておくことができます。
二回目以降は保存した設定を選択するだけで分析を実行できます。

66. [保存] をクリックします。
棚割保存と同じく、アイコンをクリックすると「新規保存・上書き保存」、文字上をクリックすると、「上書き保存」「名前を付けて保存」になります。

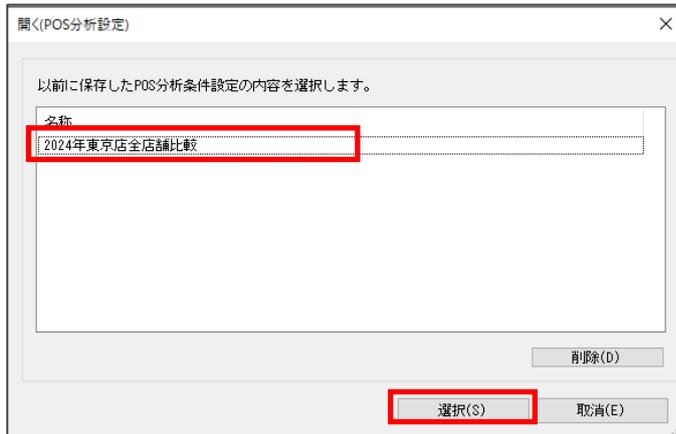


67. 名称を付けて [登録] をクリックします。

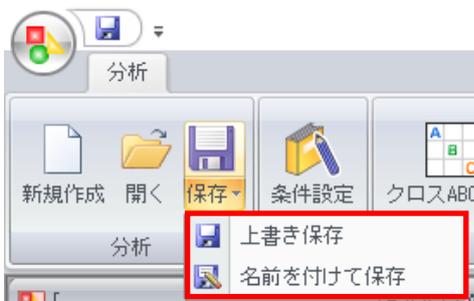
68. 登録した分析設定を呼び出して分析を実行します。
 [開く] をクリックします。



69. 過去に登録した分析設定の中から、分析に使用したい設定をクリックして [選択] をクリックします。



70. 表示した分析の設定を変更して上書きする場合は、[保存] - 「上書き保存」を選択。新しく別に保存するときは [保存] - 「名前を付けて保存」を使用します。



71. 不要になった分析設定は [開く] 画面より削除できます。
 不要な分析設定をクリックして [削除] をクリックします。

