

## 商品の陳列を変更した場合の売上の変化を予測したい

棚POWERの売上予測を活用すると、棚割内の商品の陳列を変更することで売上がどのように変化するかを予測することができます。棚割モデルと売上情報が紐づけされている状態で「位置指数」「フェイス指数」「アイテム指数」の3つの指数を使用し予測値を計算します。

予測結果	売上金額(円)	粗利益(円)	予測結果	売上金額(円)	粗利益(円)	予測結果	売上金額(円)	粗利益(円)
現状	8,877,540.00	2,209,903.00	現状	8,877,540.00	2,209,903.00	現状	8,877,540.00	2,209,903.00
予測	8,877,540.00	2,209,903.00	予測	8,833,551.50	2,199,955.25	予測	8,990,897.33	2,237,801.00
	100.00 %	100.00 %		99.50 %	99.51 %		101.28 %	101.26 %

売上予測開始

赤文字: 予測値が現状を下回る  
青文字: 予測値が現状を上回る

### 1. POSデータのインポート～分析設定

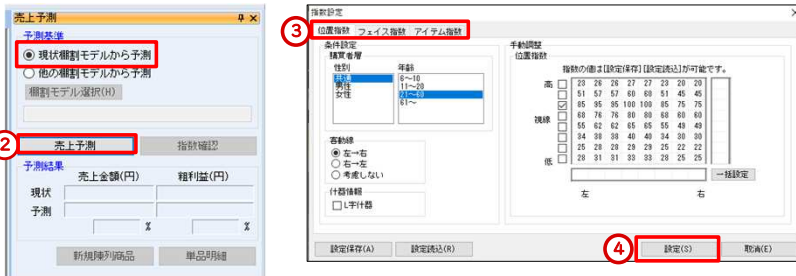
売上予測には事前準備として棚割モデルに売上情報を設定することが必要です。POSデータのインポート、棚割モデルへの分析設定の操作は前号(Vol.171)表紙「1. POSデータのインポート」、「2. 分析設定」項目をご確認ください。

### 2. 売上予測

開いた直後の棚割と陳列を変更した棚割を比較し、売上がどう変化するかを予測します。

- 棚割モデルを開き、[棚割操作] タブ→ [売上予測] ボタンをクリックします。  
画面右側「商品リスト」欄が「売上予測」欄に変更されます。
- 予測基準より「現状棚割モデルから予測」を選択し、[売上予測] をクリックします。
- 各指数「位置指数」「フェイス指数」「アイテム指数」を設定します。  
※各指数の説明は右記を確認してください
- [設定] ボタンをクリックします。
- 陳列商品を変更して、売上がどのように変化するかを確認します。

#### 棚割操作



### 各指数について

売上予測を行うためには各指数の設定が必要です。指数には「位置指数」「フェイス指数」「アイテム指数」の3要素があり、それら全てを組み合わせると予測値を算出します。

#### 位置指数

位置指数とは陳列位置が売上に与える影響を指数化したものです。購買者層の性別や年齢などの条件を元に初期値を自動設定させることが可能です。

[条件設定] で購買者層、客動線を設定します。  
※L字什器を使用している場合、「L字什器」を有効にします。  
⇒条件設定 の設定をもとに位置指数が反映します。



#### フェイス指数

フェイス指数とは「フェイス数が売上に与える影響」を指数化したものです。1フェイスの指数を100として、2フェイス、3フェイスと拡大した場合の売上変動を指数で管理します。フェイス数ごとに数値を直接入力します。

「初期値」をクリックすると、全フェイス指数が初期値に置き換わります。各エリアの指数は、手動で細かく調整する事も可能です。



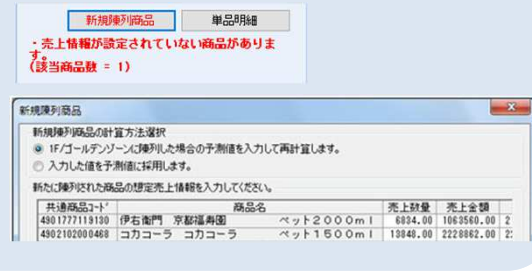
#### アイテム指数

位置指数、フェイス指数のほか、売上に影響を与えるすべての要素はアイテム指数として使用します。要素がない場合には初期値「100」で設定し、『SNSなどで評判になった』、『展開時期』など自由な視点で指数をプラス/マイナスし、設定します。

商品名	指数
グリコ ベルジャンチョコココアトリュフ 箱2粒	150
グリコ ブリッツ ロースト 箱75g	120
グリコ ブリッツ サラダ 箱75g	90
グリコマトブリッツマト&トマトサラダ箱8袋	100
グリコ スティックペーカリーキャロット箱12本	100
カルビー かつおぶしせん 袋120g	100

### ！ 新規陳列商品について

これまで棚に陳列されていなかった商品(新商品)などを陳列した場合には、予測結果の下に「売上情報が設定されていない商品があります」と赤字でメッセージが表示します。新規陳列商品に「仮の売上情報」を登録すると、新規陳列商品も含めて売上予測ができます。



# よくあるご質問コーナー

ユーザーの皆様よりたくさんのお問合せをサポートセンターにいただいております。このコーナーでは、その中からよくあるご質問を厳選してご紹介します。



インポートした売上数量や売上金額を、棚割モデル内の商品の上に表示させたいです。



売上情報を棚割上に表示したい場合、「棚割操作」 - 「オプション」から売上数量/売上金額/粗利益から売上情報の選択表示が可能です。  
※事前に「棚割操作」 - 「分析設定」より棚割モデルに売上情報の設定が必要です

## 操作手順

① 「棚割操作」 - 「オプション」を開きます。

② 「詳細設定 (2)」タブの「売上情報」にチェックします。

「売上金額」「純利益」は円、百円、千円、1万円単位で設定できます。

③ Ver10.00より「アイテム単位」のチェックボックスが追加されています。

アイテム単位で表示する場合は「アイテム単位」にチェックを入れます。

④ 「設定」をクリックします。



## ? 売上情報をアイテム単位で表示する

Ver8.00より棚割編集画面上で売上情報を表示できましたが、フェイス単位だったため表示領域が狭く金額など桁数が多い場合は小さく表示されていました。最新バージョンであるVer10.00からは「アイテム単位」でも表示できるようになりました。複数フェイスある場合表示領域を大きくとることができ、棚割の画面上や棚割図でも確認しやすくなります。



棚割モデルを開くと、商品に×線がついていたり、水色の枠で囲まれたりしているものがありますが、これらを非表示にできますか？



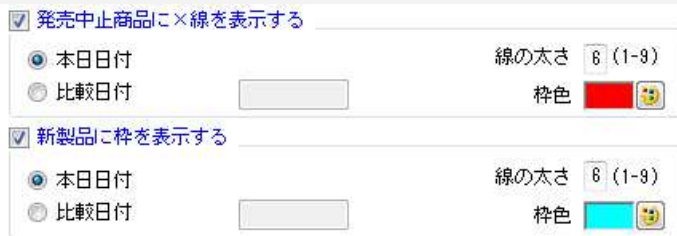
オプションの設定により外すことが可能です。×線がついている商品は「発売中止」の商品、水色の枠がついている商品は「発売予定」の商品であることを意味しています。

## 操作手順

① 棚割操作 - 「オプション」をクリックし、「詳細設定 (1)」タブを確認します。

- ・×線：「発売中止商品に×線を表示する」を無効にする
- ・水色枠：「新製品に枠を表示する」を無効にする

② 「設定」をクリックします。



商品情報マスターの「発売中止日」、「終売区分」と連動しています。

商品情報マスターの「発売開始日」と連動しています。



【設定有効時】

【設定無効時】

棚POWER・店POWER WEBサイトでもよくあるご質問を公開しています。操作中にエラーが出た場合や不明点があればご活用ください。

棚POWER® Q&A <https://www.tanapower.com/user/faq>

棚POWER・店POWER WEBサイトトップ >> ユーザーサポート >> Q&A (よくあるご質問)

棚POWERをご契約いただいている正規ユーザー様のみ、棚POWER・店POWER WEBサイトにて「棚POWER インフォメーション」のPDFを閲覧・ダウンロードいただけます。

正規ユーザー様のみ、閲覧に必要なユーザーIDとパスワードをお伝えしています。

## サポートセンターをご活用ください

ユーザーサポートページには、よくお寄せいただくご質問や操作テキストをご準備しています。サポートセンター営業時間外のタイミングや文章や画像で操作手順を確認したい場合などにご活用くださいませ。日に日に秋が深まってまいりましたが、皆様お体にはお気をつけてお過ごしください。